

Regulamin konkursu „Smartfonem po Suwalszczyźnie”

§1

1. Organizatorem konkursu dla przewodników na najlepsze trasy po Suwalszczyźnie (zwanego dalej „Konkuresem”) są właściciel marki guideU czyli TRISMA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz PTTK oddział w Suwałkach (dalej jako Organizator).
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym warunki udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne bez ograniczeń wiekowych, obywatelstwa lub miejsca zamieszkania, z zastrzeżeniem, że osoby które do czasu zakończenia Konkursu nie osiągnęły pełnoletniości winny przekazać Organizatorowi oświadczenie przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych o zezwoleniu na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Od udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i stali współpracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, ich zstępni, wstępni i rodzeństwo.
4. Konkurs jest organizowany w okresie od 24 sierpnia 2020 r. do 25 września 2020 r. w taki sposób, że w okresie od 24 sierpnia 2020 r. do 20 września 2020 roku Uczestnicy za pośrednictwem strony internetowej guideU.at tworzą trasy poświęcone rejonowi Suwalszczyzny. Po tym okresie Organizator oceni stworzone trasy i do 25 września poinformuje o osobach, które otrzymały nagrody w ramach Konkursu.
5. Celem konkursu jest:
 - 5.1. Promocja Suwalszczyzny;
 - 5.2. Promocja lokalnych przewodników i pasjonatów Suwałk i okolic;
 - 5.3. popularyzacja alternatywnych form zwiedzania;

§2

1. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane następujące trasy:
 - 1.1. pasujące do jednej z dostępnych kategorii dostępnej w guideU: Punkt-Punkt, Storytell; Grywalizacja
 - 1.2. trasy oryginalne, nie publikowane na innych platformach internetowych;
 - 1.3. zgodne z Regulaminem dla Przewodnikiem dostępnym na guideU.at ;
2. Oprócz wprowadzenia trasy poprzez stronę www.guideU.at użytkownik powinien wysłać maila na adres: marketing@guideU.at z tytułem zgłoszenie oraz tytułem tras w treści maila.
3. O zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje zapisanie Trasy i maila na serwerze guideU.at .
4. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy trasy.
5. Do Konkursu mogą być zgłaszane Trasy stworzone przez dwóch lub większą liczbę współautorów. W przypadku zgłoszenia Trasy współautorskiej Uczestnikami są wszyscy współautorzy, przy czym w wiadomości e-mail, przy której zgłaszany jest Trasa należy wskazać udziały w prawie wspólnym przysługujące poszczególnym współautorom. W przypadku zwycięstwa współautorskiej Trasy Nagroda przypada wszystkim współautorom w proporcji wskazanej przy zgłoszeniu. W braku wskazania udziałów w Trasie przyjmuje się równe udziały poszczególnych współautorów.

§3

1. Trasy Konkursowe będą oceniane przez jury w składzie:
 - 1.1. przedstawiciel Trisma
 - 1.2. przedstawiciel PTTK Oddział w Suwałkach im. J. Klimko
2. Jury konkursowe wybierze najlepsze Trasy kierując się ich wartością, oryginalnością, oraz pozostałymi kryteriami określonymi wskazanymi w §1 ust.5 Regulaminu.

§4

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1.1. dla trzech uczestników którzy stworzą najlepsze wg jury trasy bon sodexo o wartości 500 zł
 - 1.2. dla kolejnych trzech Uczestników możliwość udostępniania swoich tras w aplikacji guideU przez 12 miesięcy i zwolnienie z prowizji na rzecz aplikacji.
 - 1.3. wszyscy autorzy tras będą mieli możliwość komercyjnego udostępnienia tras w aplikacji guideU.
6. Wręczenie nagród odbędzie się w siedzibie PTTK oddział Suwałki 25 września 2020 roku
7. O przyznaniu nagrody Organizator zawiadamia za pośrednictwem poczty e-mail oraz telefonicznie. Bark odpowiedzi na e-mail w terminie 72 godzin oraz brak możliwości nawiązania połączenia telefonicznego pod

wskazany numerem abonenckim pomimo trzykrotnej próby podejmowanej w okresie 72 godzin uprawnia Organizatora do pozbawienia prawa do nagrody i wyboru innego laureata.

§5

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail marketing@guideU.at lub pisemnie na adres siedziby Administratora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Administratora, prosimy o zamieszczenie dopisku „IOD”).

2. Z zastrzeżeniem ust. 5 dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celach zapewniania Uczestnikowi rozpatrzenia reklamacji oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymania odpowiedzi na reklamację.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny dla rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:

4.1. dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;

4.2. wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane poprzez podanie do publicznej wiadomości w mediach Organizatora, a także w celu przygotowania i zawarcia umowy, o jakiej mowa w §5 ust.5 powyżej oraz rozliczenia należności podaniowych od wygranej. W tym zakresie dane osobowe będą przetwarzane celem wywiązania się przez Organizatora z warunków przyrzeczenia publicznego, obowiązków podatkowych tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. c) oraz lit f) RODO.

§6

1. Uczestnicy Konkursu mogą w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników składać reklamacje dotyczące jego przebiegu i rozstrzygnięcia. Reklamacja może być złożona osobiście w siedzibie Organizatora, nadana pocztą pod adres Organizatora (decyduje data stempla pocztowego) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej pod adres wskazany w §3.

2. W terminie 30 dni od daty doręczenia reklamacji Organizator zajmie stanowisko w sprawie na piśmie i przekaże je Uczestnikowi wskazując ewentualne decyzje podjęte w związku z uznaniem (w całości, bądź w części) reklamacji za zasadną lub motywując odmowę uznania reklamacji.